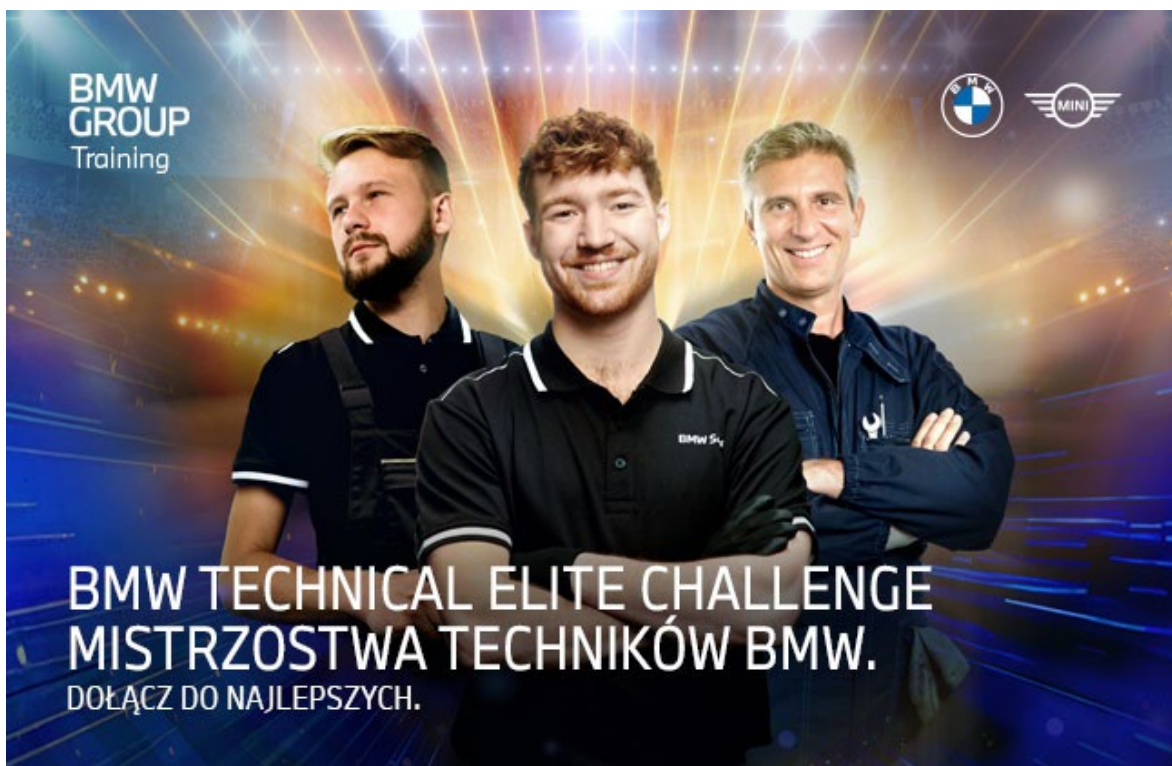




KONKURS BMW TECHNICAL ELITE CHALLENGE – MISTRZOSTWA TECHNIKÓW BMW. REGULAMIN.

I. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych Techników w sieci dealerskiej BMW Group, tj. Techników z największą wiedzą i umiejętnościami praktycznymi. Pośrednim celem konkursu jest poszerzanie wiedzy przez Techników w trakcie trwania konkursu.

II. Grupa docelowa Konkursu

Grupa docelowa konkursu – Technicy, Senior Technicy, Master Technicy oraz Mistrzowie Serwisu (zatrudnieni w Dealerstwie przez cały okres trwania Konkursu).

III. Organizator Konkursu oraz podstawowe informacje

1. Organizatorem konkursu jest BMW Vertriebs GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 października 2024 roku i kończy 6 grudnia 2024 roku.
3. Konkurs odbywa się w następującej formule – 1 i 2 etap online, 3 i 4 etap w BMW Group Training Centre, ul. Poznańska 46, 05-850 Jawczyce.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej **Regulaminem**.

IV. Komisja

1. Organizator powoła wewnętrzną 3 osobową komisję nadzoru nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu w składzie Tomasz Miluski, Ewa Czerwińska, Łukasz Pawłowicz, zwaną dalej **Komisją**.
2. Komisja nadzorować będzie wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

V. Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w 4 etapach.
2. **I etap online** – konkurs wiedzy odbywający się przez platformę internetową TMSi (bmw.csod.com) w okresie 2 października 2024 – 9 października 2024.
Grupa docelowa – wszyscy Technicy (Technicy, Senior Technicy i Master Technicy) oraz Mistrzowie Serwisu.

Celem pierwszego etapu jest zdobycie jak największej liczby punktów poprzez udzielanie poprawnych odpowiedzi na pytania, w jak najkrótszym czasie.
Forma – Uczestnicy po zalogowaniu odpowiadają na 30 pytań wielokrotnego wyboru o zróżnicowanym poziomie trudności wylosowanych z puli 150 pytań, w maksymalnym czasie 60 minut.
Uczestnicy zostaną powiadomieni o wynikach po zakończeniu etapu.
3. **II etap online** – konkurs wiedzy odbywający się przez platformę internetową TMSi (bmw.csod.com) w okresie 23 października 2024 – 30 października 2024.
Grupa docelowa – 40 najlepszych Uczestników z I etapu, tj. Uczestników, którzy udzielili najwięcej poprawnych odpowiedzi w najkrótszym czasie w pierwszym etapie.

Celem drugiego etapu jest zdobycie jak największej liczby punktów poprzez udzielanie poprawnych odpowiedzi na pytania, w jak najkrótszym czasie.
Forma - Uczestnicy po zalogowaniu odpowiadają na 30 złożonych pytań wielokrotnego wyboru wylosowanych z puli 100 pytań, w maksymalnym czasie 90 minut.
Uczestnicy zostaną powiadomieni o wynikach po zakończeniu etapu.
4. **III etap praktyczny** – półfinał, dwudniowy konkurs praktyczny w BMW Group Training Centre w Jawczycach, w dniach 19-20 listopada 2024.
Grupa docelowa – 16 najlepszych Uczestników z II etapu, tj. uczestników, którzy udzielili najwięcej poprawnych odpowiedzi w najkrótszym czasie w drugim etapie.

Celem trzeciego etapu jest zdobycie jak największej liczby punktów poprzez realizację zadań praktycznych w zadanym czasie.
Forma - Uczestnicy zostaną podzieleni na dwie grupy 8 osobowe, jedna grupa na jeden dzień. Każdy Uczestnik wykonuje 3 zadania praktyczne w określonym czasie.
Uczestnicy zostaną zaproszeni do Warszawy dzień wcześniej, tj. 18 listopada 2024, a koszt zakwaterowania uczestników pokryje BMW Vertriebs jako Organizator.
Wyniki ogłaszane są na zakończenie III etapu w formie ustnej do Uczestników oraz poprzez komunikację mailową do Dealerów biorących udział w Konkursie.
5. **IV etap praktyczny** – finał, jednodniowy konkurs praktyczny w BMW Group Training Centre w Jawczycach, w dniu 6 grudnia 2024.
Grupa docelowa – 6 najlepszych uczestników z III etapu, tj. Uczestników, którzy zdobyli największą liczbę punktów poprzez realizację zadań praktycznych w trzecim etapie.

Celem czwartego etapu jest zdobycie jak największej liczby punktów poprzez realizację zadań praktycznych w zadanym czasie.
Forma – Każdy Uczestnik wykonuje dwa kompleksowe praktyczne zadania.
Uczestnicy zostaną zaproszeni do Warszawy dzień wcześniej, tj. 5 grudnia 2024, a koszt zakwaterowania uczestników pokryje BMW Vertriebs jako Organizator.
Wyniki ogłaszane są na zakończenie IV etapu w formie ustnej do Uczestników oraz poprzez komunikację mailową do Dealerów biorących udział w Konkursie.

VI. Nagrody:

1. Nagroda za I etap ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
20 najlepszych Uczestników, tj. z największą liczbą zgromadzonych punktów za wypełnienie testu wiedzy, otrzyma produkty BMW Group Lifestyle.
2. Nagroda za II etap ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
10 najlepszych Uczestników, tj. z największą liczbą zgromadzonych punktów za wypełnienie testu wiedzy, otrzyma voucher na kwotę 500 zł netto na zakup produktów BMW Group Lifestyle.

Imienny voucher zostanie przekazany uczestnikowi najpóźniej do 6 grudnia 2024. Aby zrealizować voucher należy wystawić fakturę na BMW Vertriebs Oddział w Polsce za zakup akcesoriów i produktów lifestyle na kwotę netto wynikającą z vouchera, załączyć do faktury voucher i wysłać na adres szkolenia@bmwgroup-training.com. W tytule maila proszę napisać BMW Technical Elite Challenge – Voucher.

3. Nagroda za III etap ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
6 najlepszych Uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu, tj. z największą liczbą punktów zgromadzonych w części praktycznej, otrzyma następującą nagrodę:
Wycieczka do Monachium ze zwiedzaniem BMW Welt oraz BMW Museum. Wszelkie szczegóły wycieczki zostaną podane Uczestnikom w momencie przyznania nagrody.
4. Nagroda za IV etap ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
3 najlepszych Uczestników, tj. z największą liczbą punktów zgromadzonych w finale, otrzyma następującą nagrodę:
Użytkowanie samochodu BMW do celów prywatnych na terenie Polski, wraz z kartą paliwową na określoną kwotę, z limitem maksymalnego przebiegu w okresie użytkowania.

Miejsce 1 – Użyczenie samochodu marki BMW z segmentu MKL lub KKL na okres 3 miesięcy, z limitem karty paliwowej 1200 zł/miesiąc. Maksymalny przebieg w trzymiesięcznym okresie użytkowania nie może przekroczyć 6 tysięcy kilometrów.

Miejsce 2 – Użyczenie samochodu marki BMW z segmentu KKL lub UKL na okres 2 miesięcy, z limitem karty paliwowej 1000 zł/miesiąc. Maksymalny przebieg w dwumiesięcznym okresie użytkowania nie może przekroczyć 4 tysięcy kilometrów.

Miejsce 3 – Użyczenie samochodu marki BMW z segmentu KKL lub UKL na okres 1 miesiąca, z limitem karty paliwowej 1000 zł/miesiąc. Maksymalny przebieg w miesięcznym okresie użytkowania nie może przekroczyć 2 tysięcy kilometrów.

Dokładny termin przekazania samochodu do ustalenia z uczestnikiem. Użyczenie samochodów następuje na podstawie umowy użyczenia.

5. Nagroda dla Punktu Dealerskiego ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
Jeden Punkt Dealerski z najlepszymi Technikami i najwyższym współczynnikiem partycypacji pracowników w Konkursie otrzyma 10 darmowych dni szkolenia technicznego oraz puchar.
6. Nagroda dla dwóch Kierowników Serwisu ufundowana i przekazana będzie przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce.
Dwóch następujących Kierowników Serwisu otrzyma vouchery na kwotę 1000 zł netto na zakup produktów BMW Group Lifestyle oraz puchary:
 1. Kierownik Serwisu Zwycięzcy Konkursu,
 2. Kierownik Serwisu ze zwycięskiego Punktu Dealerskiego (z najlepszymi Technikami i najwyższym współczynnikiem partycypacji pracowników w Konkursie).

Przysługujące Nagrody o których mowa powyżej, powiększone zostaną o nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, nie będzie wypłacona, ale pobrana (potrącona) przez BMW Vertriebs Oddział w Polsce jako Fundatora Nagród i podmiot dokonujący wydania nagród jako zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, o którym mowa w Ustawie z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.). Potrącone kwoty zostaną wpłacone na konto właściwego organu podatkowego.

BMW Polska zastrzega sobie prawo do sprawdzenia poprawności wyników w przypadku wątpliwości dotyczących danych. Jeśli dane okażą się nieprawdziwe, osoba podana w wątpliwość zostanie wykluczona z konkursu.

Procedura prawna: Konkurs BMW Technical Elite Challenge nie podlega regresowi prawnemu. BMW Vertriebs GmbH zastrzega sobie prawo do odwołania, zawieszenia lub modyfikacji konkursu częściowo lub w całości w dowolnym momencie i bez uprzedzenia jeśli w ocenie własnej BMW wystąpi jakikolwiek czynnik lub zdarzenie, które mogłoby przeszkodzić w prawidłowym przeprowadzeniu konkursu, postępowaniu administracyjnym, bezpieczeństwie lub bezstronności oceny, co byłoby niezgodne z oficjalnymi zasadami konkursu.

Ekwiwalent pieniężny: Nagroda nie może zostać wymieniona na równowartość pieniężną.

Cesja nagrody: Brak.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później w terminie 31 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce
ul. Wołoska 22a
02-675 Warszawa
z dopiskiem „BMW Technical Elite Challenge”,
Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz u każdego dealera BMW.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W takim przypadku informacja o zmianie Regulaminu przesłana zostanie przez Organizatora do wszystkich dealerów BMW, co najmniej na 1 tydzień przed rozpoczęciem kolejnego etapu Konkursu.
4. Wszelkie, przewidziane prawem obciążenia publicznoprawne związane z udziałem w Konkursie ponosi Uczestnik.
5. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik do Regulaminu: : **Klauzula informacyjna RODO**

Klauzula informacyjna RODO

Niniejsza klauzula informacyjna została przygotowana zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej zwane „RODO”)

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa.
2. Pani/Pana dane osobowe zgodnie z zakresem podanym podczas rejestracji do konkursu BMW Technical Elite Challenge – Mistrzostwa Techników BMW oraz wytworzone w trakcie uczestnictwa w poszczególnych etapach będą przetwarzane w celach:
 - a) podjęcia działań niezbędnych do realizacji konkursu BMW Technical Elite Challenge – Mistrzostwa Techników BMW zgodnie z Regulaminem (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. b);
 - b) udokumentowania wykonanej usługi, na podstawie obowiązujących przepisów w szczególności prawa podatkowego i rachunkowego, realizacji innych obowiązków wynikających wprost z treści obowiązujących norm prawnych (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. c);
 - c) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);
 - d) przeprowadzaniu kontroli w zakresie zgodności, prowadzenia audytów wewnętrznych, raportowania wewnętrznego w ramach grupy kapitałowej do której należy administrator, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu jednolitych standardów i sprawozdawczości grupy kapitałowej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);

- e) w celu realizacji i dokumentowania przysługujących Pani/Panu praw przyznanych na podstawie RODO, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na wykazaniu zgodności z obowiązującym prawem wobec uprawnionych organów administracji publicznej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);
 - f) Jeżeli dodatkowo Pani/Pan wyraziła/ł zgodę na komunikację marketingową produktów administratora dane osobowe przetwarzane będą w oparciu o zgodę (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. a);
3. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane do przetwarzania odbiorcom zewnętrznym, w szczególności partnerowi konkursu oraz podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną lub prawną, na podstawie odrębnych umów zawartych z administratorem. Pani/Pana dane osobowe mogą także zostać udostępnione instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora w tym audytorom lub organom publicznym, a także instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie norm obowiązującego prawa.
 4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej wskazanych celów przetwarzania, a po ich realizacji – przez obowiązkowy okres przechowywania dokumentacji, ustalony z odrębnymi normami prawnymi. W przypadku przetwarzania danych osobowych w różnych celach – przez odpowiedni okres liczony po zakończeniu realizacji ostatniego z nich.
 5. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W sytuacji, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o prawnie uzasadniony interes (jak wskazano powyżej), Pani/Pana sprzeciw zostanie rozpatrzony po analizie czy prawnie uzasadniony interes administratora nie jest nadrzędny wobec interesów, podstawowych praw i wolności przysługujących Pani/Panu. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, bez wpływu na przetwarzanie danych które miało miejsce przed jej cofnięciem.
 6. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio kontaktować pod adresem mailowym daneosobowe.vertriebs@bmw.pl lub pisemnie na adres: BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa z dopiskiem „Dane Osobowe”.
 7. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 8. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w konkursie BMW Technical Elite Challenge – Mistrzostwa Techników BMW.
 9. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych do tzw. „państwa trzeciego”, tj. państwa, które znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (np. Indie) lub organizacji międzynarodowej.
 10. Przetwarzanie Pani/Pana danych nie odbywa się w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji w tym profilowanie.
10. [Polityka Prywatności BMW](#)